



Grafik Portfolio

Hier gebe ich einen Einblick in meine Arbeiten als
Grafikdesignerin mit Blick für Details und modernes Design.

Mein Ansatz

Über Mich

Besonders spannend finde ich die Verbindung von Ästhetik, Funktion und Kommunikation. Mich motivieren Projekte, die eine klare Idee haben und Menschen erreichen. Ob Branding, Print oder digitale Auftritte – mein Fokus liegt auf durchdachtem Design mit einer starken visuellen Sprache. Durch meinen Abschluss zur staatlich geprüften Grafikdesignerin und meine große Leidenschaft für Kreatives weiß ich, was ein gutes Design ausmacht: Es muss nicht nur gut aussehen, sondern auch verständlich kommunizieren. Ich bin immer auf der Suche nach neuen und spannenden Herausforderungen und freue mich auf alle Projekte, die kommen. ❤️



Arbeitsweise

Struktur, Timing und Ordnung stehen für mich bei jedem Projekt an erster Stelle. Ich bin bereit, neue Herausforderungen anzunehmen und mich immer weiterzuentwickeln sowie dazuzulernen.

Step by Step zu DEM Design

Briefing + Rebriefing

Konzept + Ideation

Entwurf + Ausarbeitung

Reinzeichnung + Übergabe

Feedback + Feinschliff



Projekte

Jedes Projekt entstand mit einem eigenen gestalterischen Ansatz und unterschiedlichen Anforderungen. Die gezeigten Arbeiten geben einen Einblick in meinen kreativen Prozess, meine technischen Fähigkeiten und meine Entwicklung als Designerin.



Logo

- 01.** Logo für ein Grafikdesignstudio namens „Stereo“ mit Schwerpunkt auf der Musikbranche.
- 02.** Die Farben spiegeln das Licht auf Musikevents und Festivals wider und sorgen so für einen modernen und energischen Look.

Falkenkopf

Andeutung der Zacken einer Krone



Meine Vision dazu war es, die Namen der beiden Gründerinnen (Anna Falke & Nina König) in das Logo zu integrieren. Wichtig war ein eigenständiges, wiedererkennbares und unverwechselbares Logo.





Flyer

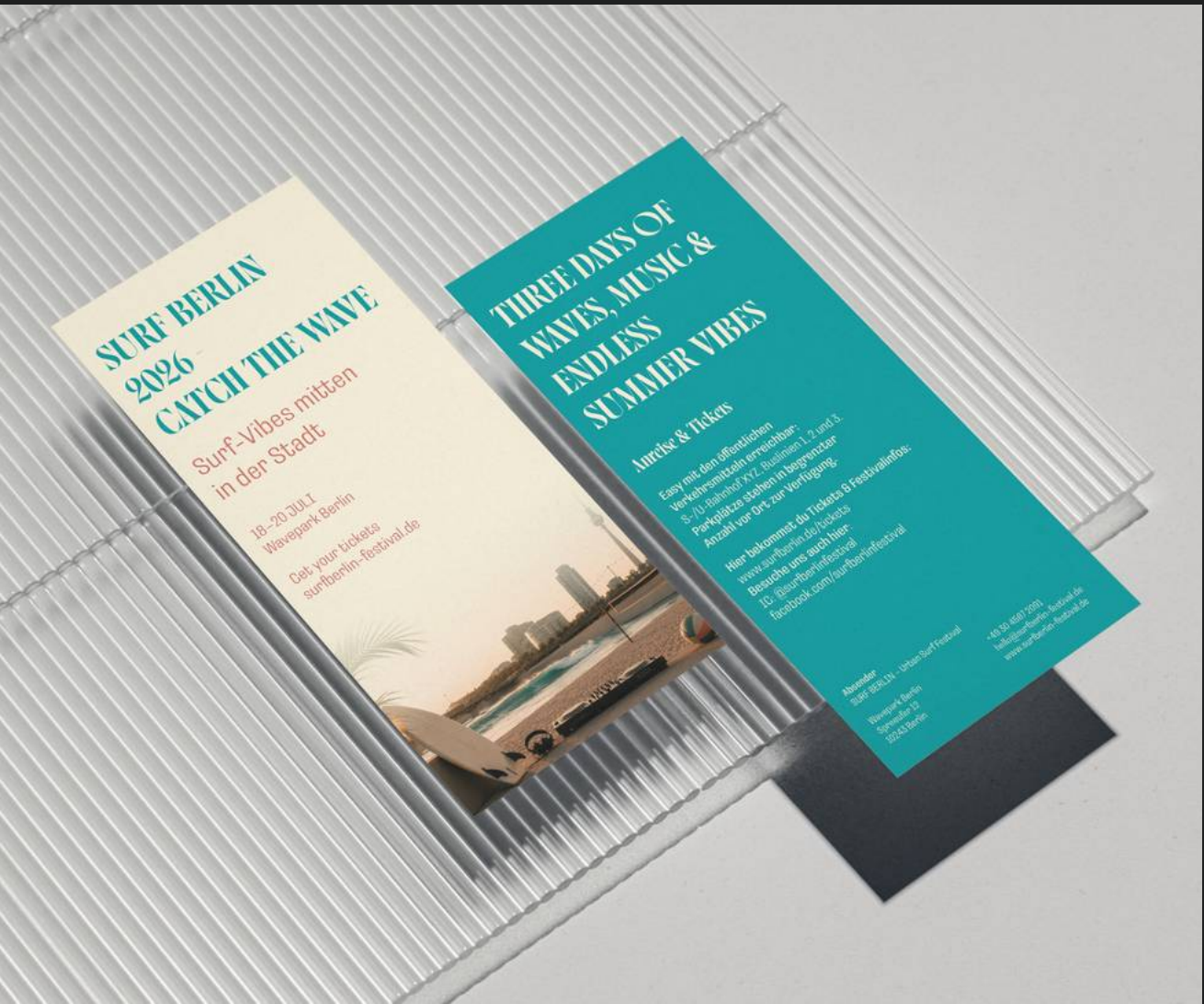
01.

Surf Berlin Festival. Die Gestaltung eines Flyers für das fiktive Sommerfestival.

02.

Der Flyer vermittelt durch die sanften Farben und klare Bildsprache einen urbanen Stil, der besonders für jüngere Personen ansprechend ist.

Bewusster Weißraum sorgt hierbei für ein sauberes Layout und der Fokus bleibt auf den Informationen.





Eigenes Produkt

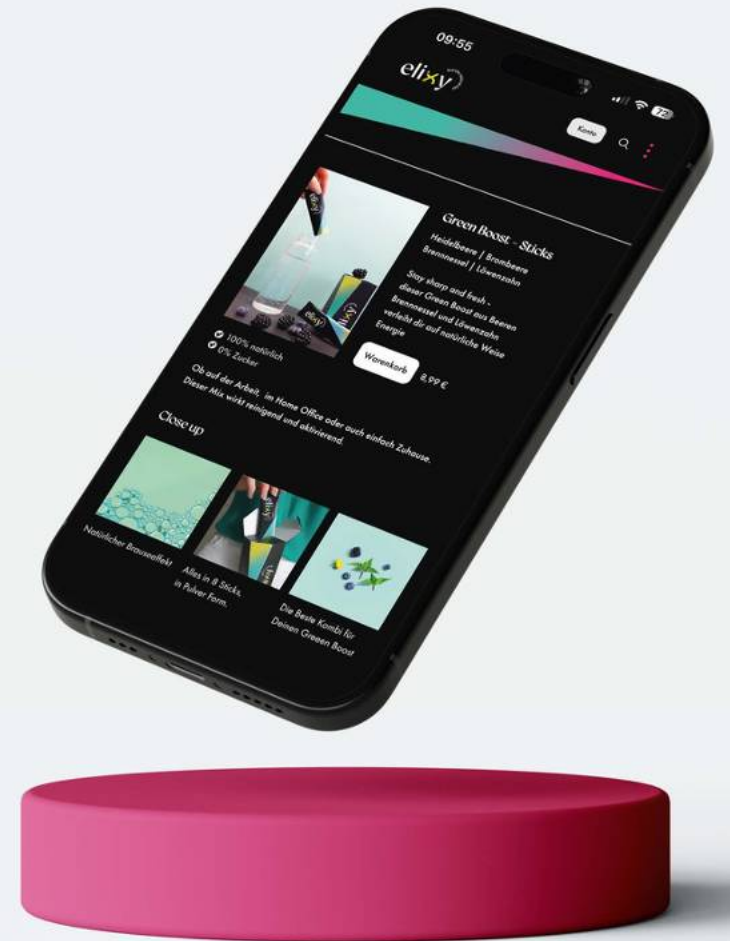
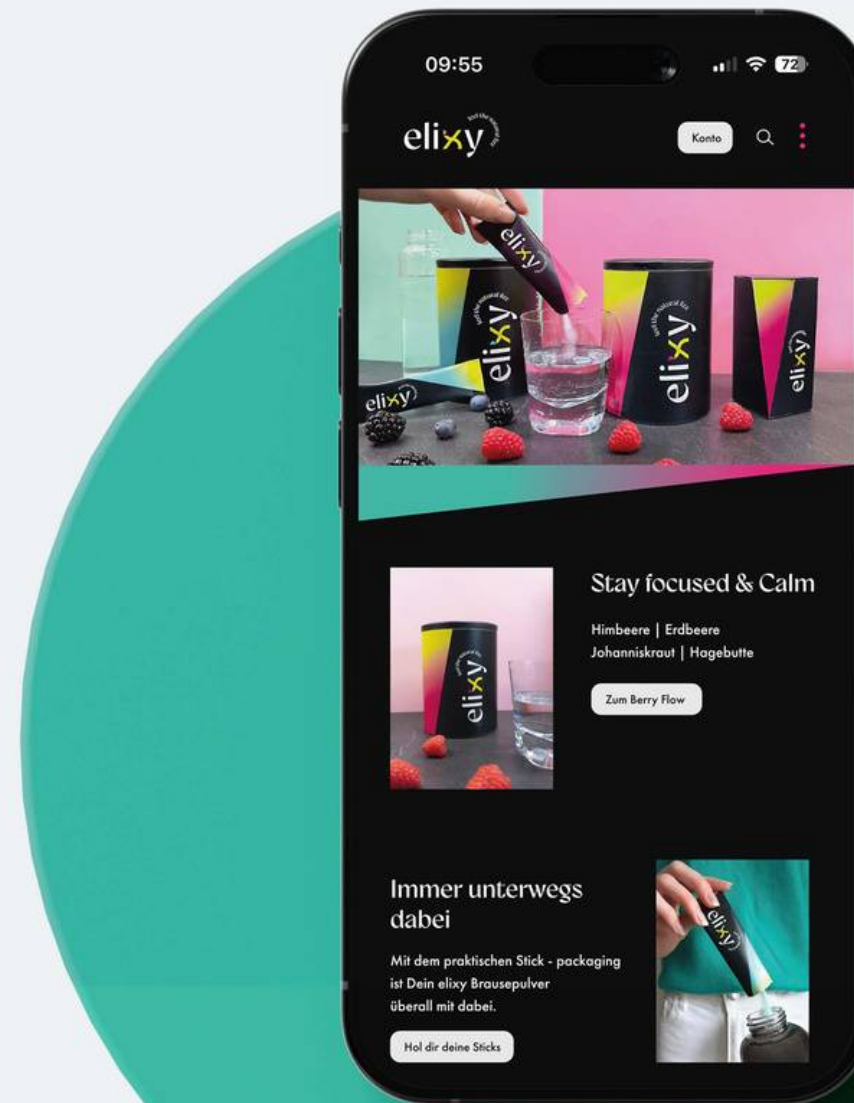
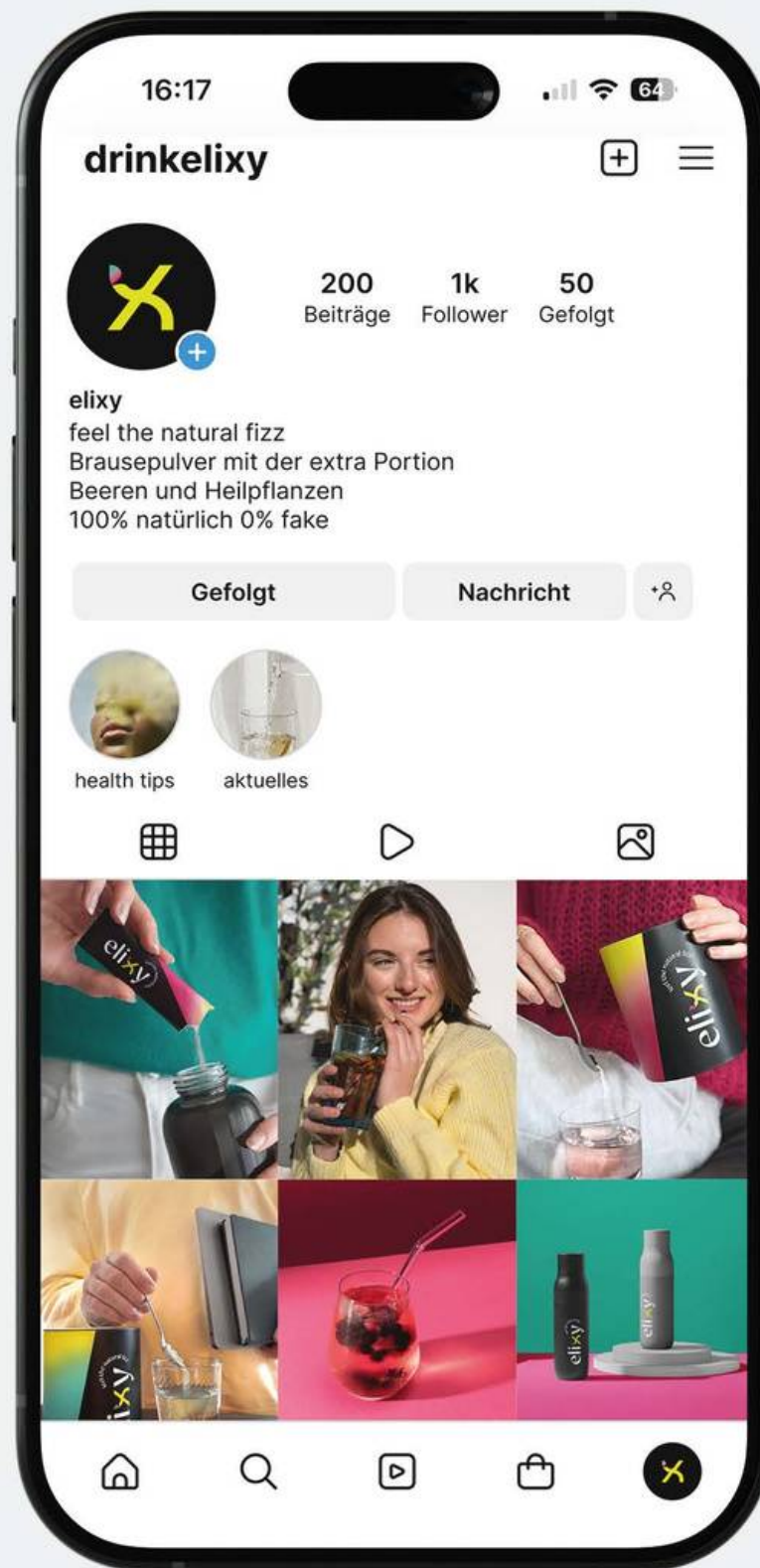
- 01.** Eine Aufgabe im Rahmen der Ausbildung war es, zum Thema Haltbarmachen (Trocknungsprozess) ein Produkt zu entwickeln und eine eigenständige Marke aufzubauen.
- 02.** elixy steht für ein gesundes Brausepulver mit Beeren und Heilpflanzen. Der Name wurde von dem Begriff „Elixier“ abgewandelt.
- 03.** Das Brausepulver bietet zwei Sorten (Berry Flow, leicht beruhigend und Green Boost, sorgt für Energie über den Tag hinweg).

Die Visitenkarten sind abgestimmt auf das Corporate Design von elixy und haben durch die Farben einen hohen Wiedererkennungswert



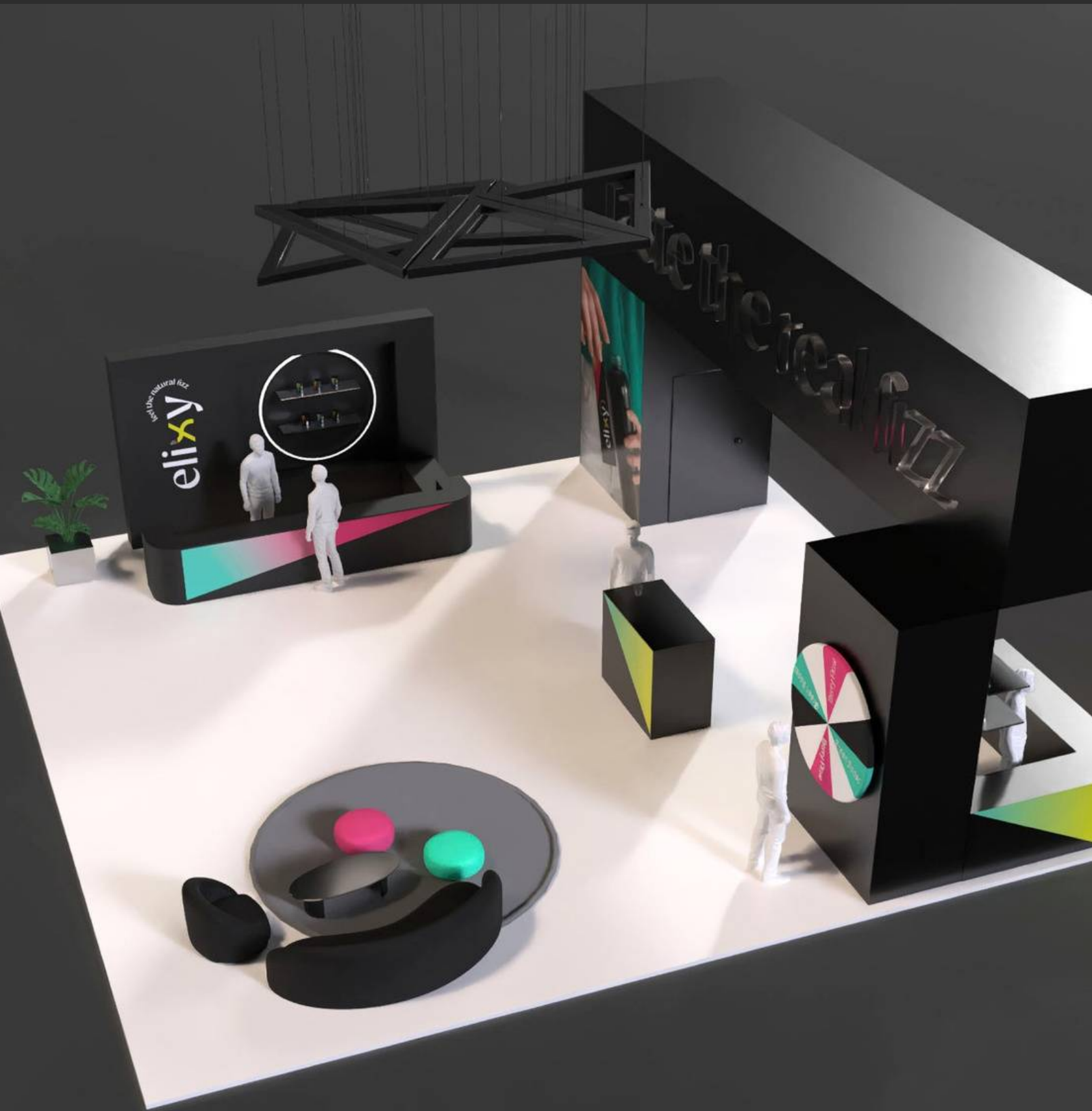


Es wurde eine Werbekampagne, bestehend aus 3 Plakatserien, erstellt: mit typografischem Ansatz (siehe Titelseite), Produktfokus und KI-basiert.

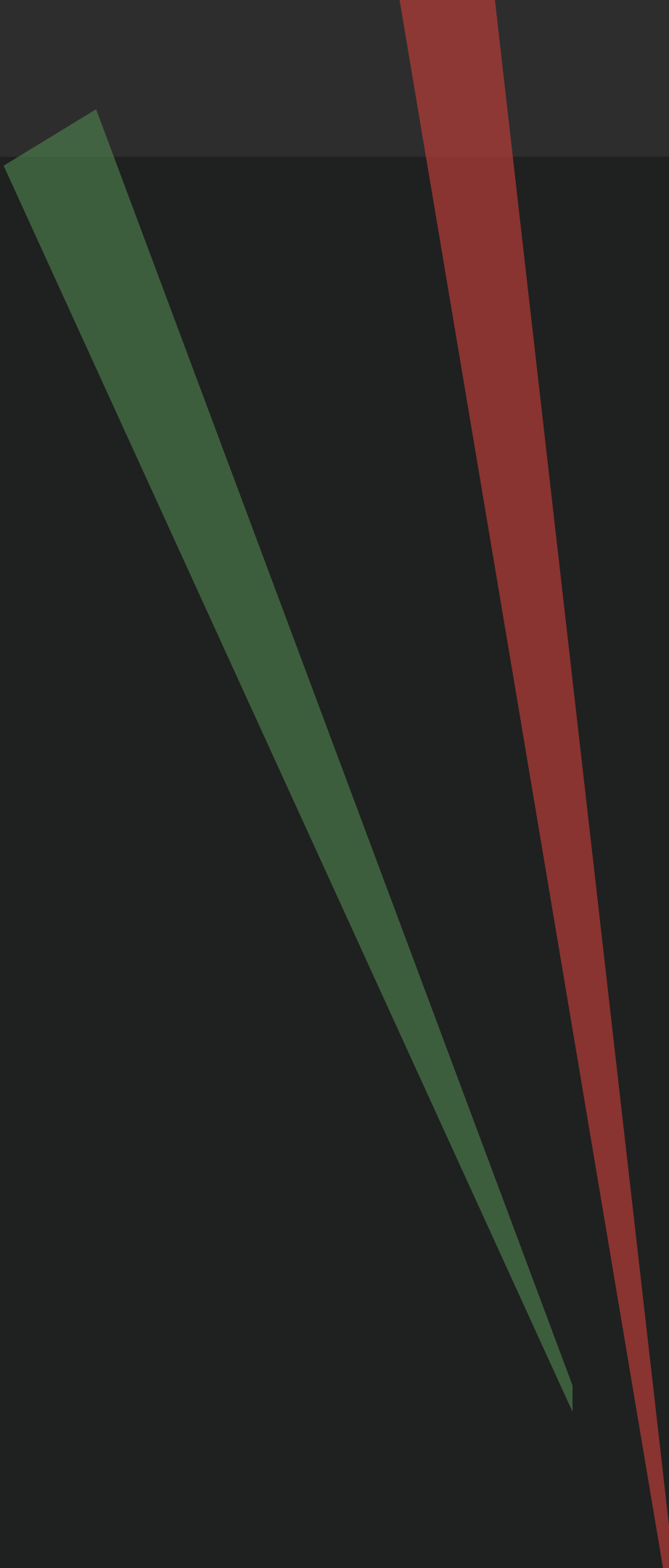


Unter anderem wurde eine Website gestaltet mit dafür selbst erstellten Fotografien sowie die Planung für ein Social-Media-Profil.

Der Website-Dummy wurde mit dem Programm Figma erstellt. Die Software habe ich mir selbst angeeignet.



Mit dem Programm Adobe Dimension wurde ein Messestand geplant und als 3D-Modell umgesetzt.



Logo

- 01.** Schwarzwald und Japan in einer Wortmarke vereinen. Dies war die Schwierigkeit des Logos für ein fiktives Sushi-Restaurant in Baden-Baden mit Schwarzwaldkultur.
- 02.** Das Logo sollte professionell und modern, dennoch heimisch und persönlich wirken.
- 03.** Das dunkle Grün spiegelt den Schwarzwald wider, das Rot steht für Raffinesse und Japan.

Black Forest
Ro//s

Die Handschrift sorgt für den heimischen Look des Logos, während die selbst erstellte kontrastreiche Schrift mit teilweise kantigen Formen für das japanische Handwerk stehen.





Fotografische Arbeiten

- 01.** Produktfotos für das selbst erstellte Produkt. Fokus auf Anwendung und Verpackung.
- 02.** Die Verpackung wurde selbst entworfen und hergestellt. Der Verlauf sticht durch die kantige Fläche besonders ins Auge.



Das Schöne bei der Fotografie finde ich
das Zusammenspiel von Licht und
Schatten.





Infografik

01.

Diese Infografik zeigt das Umtopfen einer Pflanze in wenigen Schritten leicht und unkompliziert. Das Design ist dabei recht schlicht und modern gedacht.



Branding – Pilates Studio

01.

The Hundred ist ein fiktives Pilates-Studio, für das ein Corporate Design entworfen wurde.

02.

Der Name kommt von der Pilates Übung „The Hundred“. Er passt deshalb so gut, da das Studio nicht den typischen rosa Look von Pilates Studios vermitteln soll, sondern eher eine Fitnessstudio-Atmosphäre.



THE HUNDRED

Das Logo ist von der Pilates-Übung der „Teaser“ abgewandelt. Die Form wurde dabei so verändert, dass das Logo dynamisch und modern wirkt.

Die Schriftart ist jung und modern gewählt. Durch die Rundungen und die leichte Kursive wirkt sie soft, aber dennoch stark und dynamisch.

Ein schlichtes Erscheinungsbild wurde durch natürliche Farben erzielt. Beige steht hierbei für Ruhe, und Schwarz steht für Stärke. Die Farben wurden dann zu einem Verlauf kombiniert, um sich von anderen Pilates Studios abzuheben.

Für das Studio wurde zusätzlich ein Infoflyer mit Informationen über Pilates und das Studio erstellt.

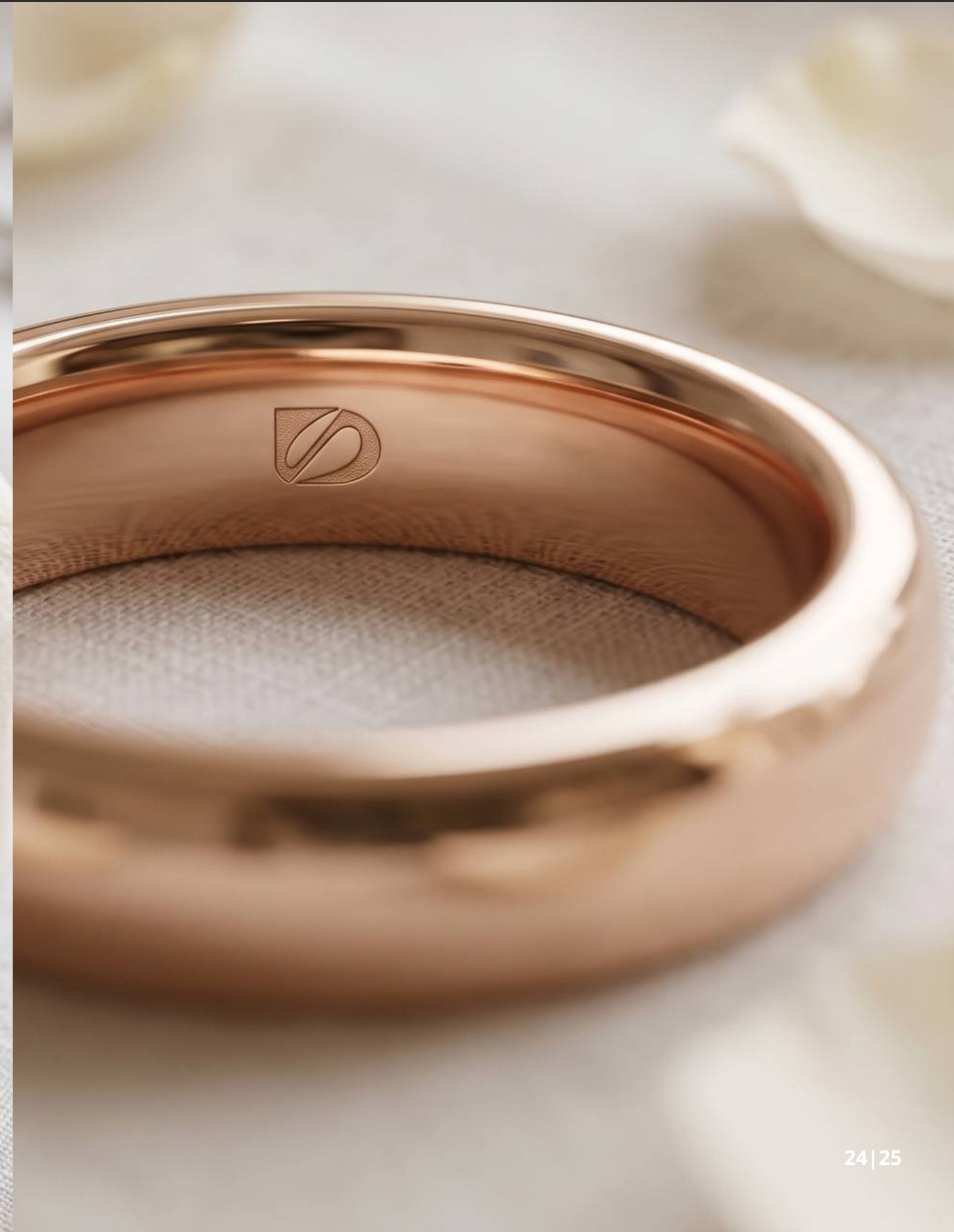




Logo

- 01.** Das Logo für das Schmucklabel nora. es unterstreicht das Versprechen: Schmuck für die Ewigkeit, durch die Assoziation eines Unendlichzeichens.
- 02.** Die Schrift ist edel und passt perfekt zu dem Logo durch die Details an den Buchstaben n und r.
- 03.** Das dunkle Rot und sanfte Beige wirken hochwertig und zeitlos.


nora
schmuck für die ewigkeit



Vielen Dank!

Danke für Ihre Zeit!

Mit Kreativität und Neugier freue ich mich auf neue Herausforderungen und Projekte.

E-Mail: doll-helena@web.de

